



中国肉类产业发展展望

2018中国农业展望大会

农业农村部畜牧业司 王俊勋

2018年4月21日

一图读懂五大理念



五大理念

创新是发展的动能

协调是发展的基调

绿色是发展的底色

开放是发展的大势

共享是发展的目标

我国经济发展在新发展理念下的变革

增长速度：高速 → 中高速

发展方式：规模速度型 → 质量效率型

经济结构：增量扩能为主 → 调整存量、做优增量
并举

发展动力：主要依靠资源和低成本劳动力等要素投入 → 创新驱动。

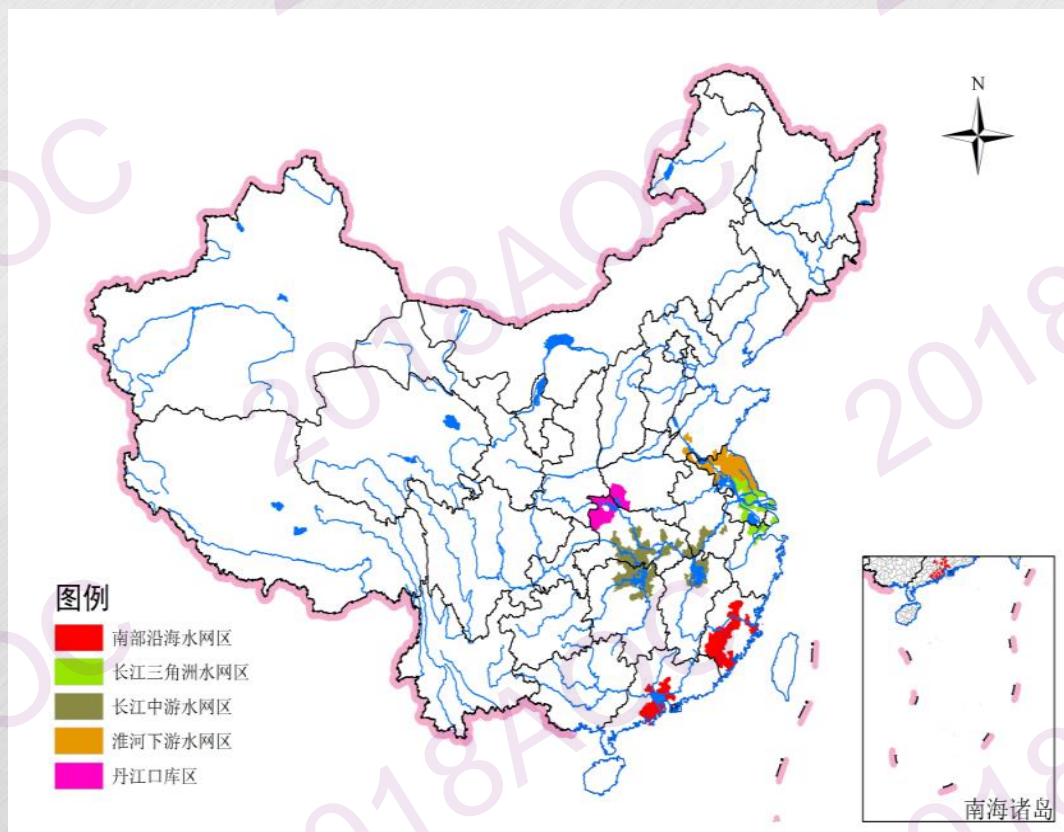
畜牧业在新发展理念引领下，主动适应新形势新要求。

一是完成了新一轮养殖布局调整，实现了资源环境的优化

落实《关于南方水网地区生猪养殖布局调整优化的意见》《全国生猪生产发展规划》等文件要求，合理配置生产和资源。

■南方水网地区调减生猪存栏**2400万头**

■养殖企业战略性转移至东北等环境容量大的地区





二是环境要素占据首要位置，实现了装备技术的优化

环境要素深入人心，成为养殖业者关注的最重要方面。

- 增产增效需要先进的环境控制装备和技术
- 绿色持续需要先进的废弃物处理利用装备和技术





三是养殖企业苦练内功，实现了抗风险能力的优化

市场风险

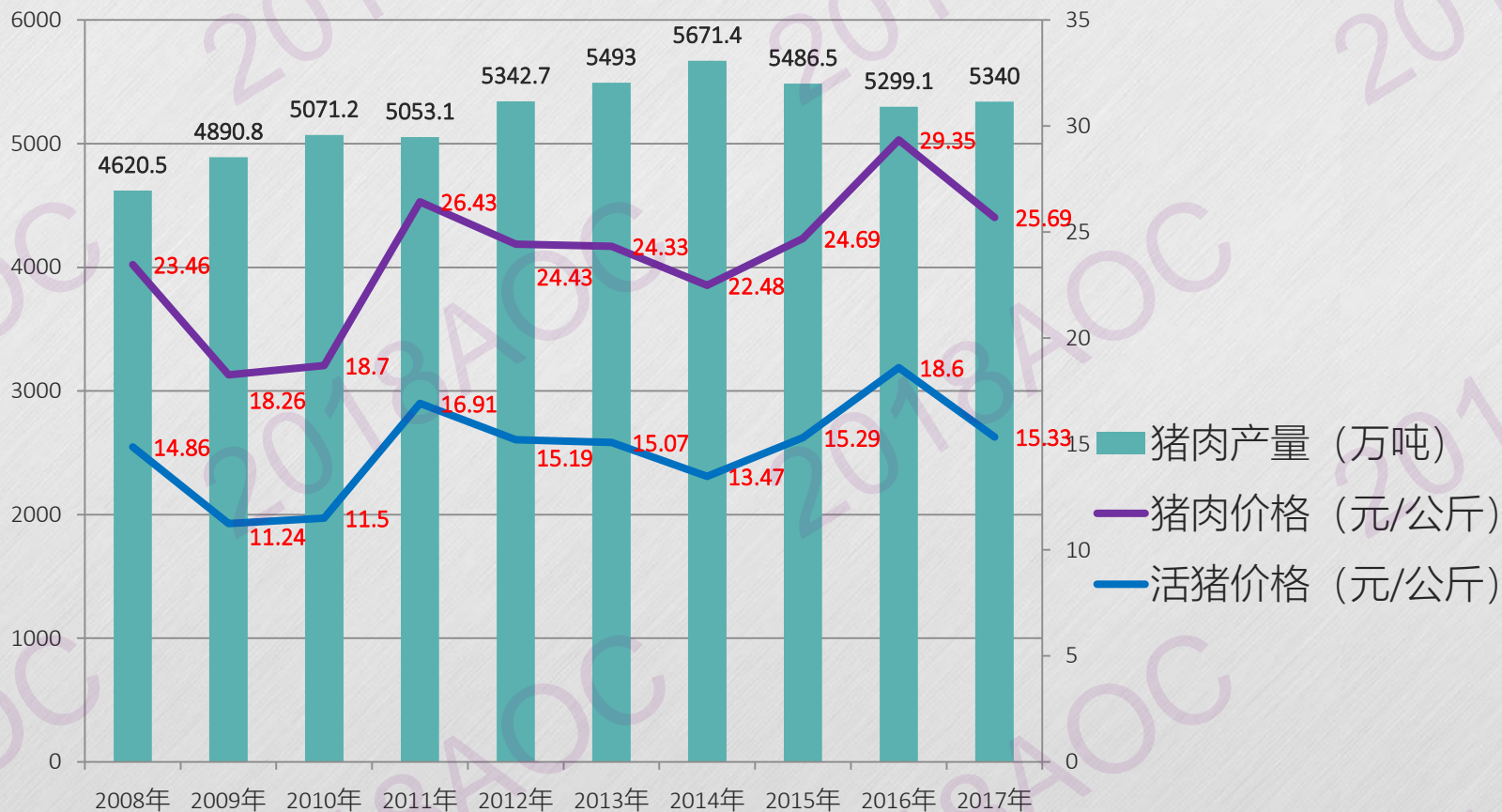
- 转型升级，打效率牌
- 瞄准市场，打特色牌
- 行情研判，打信息牌

疫病风险

- 标准化养殖降低了疫病风险
- 完善防控体系，“养、防、检、治”结合发力

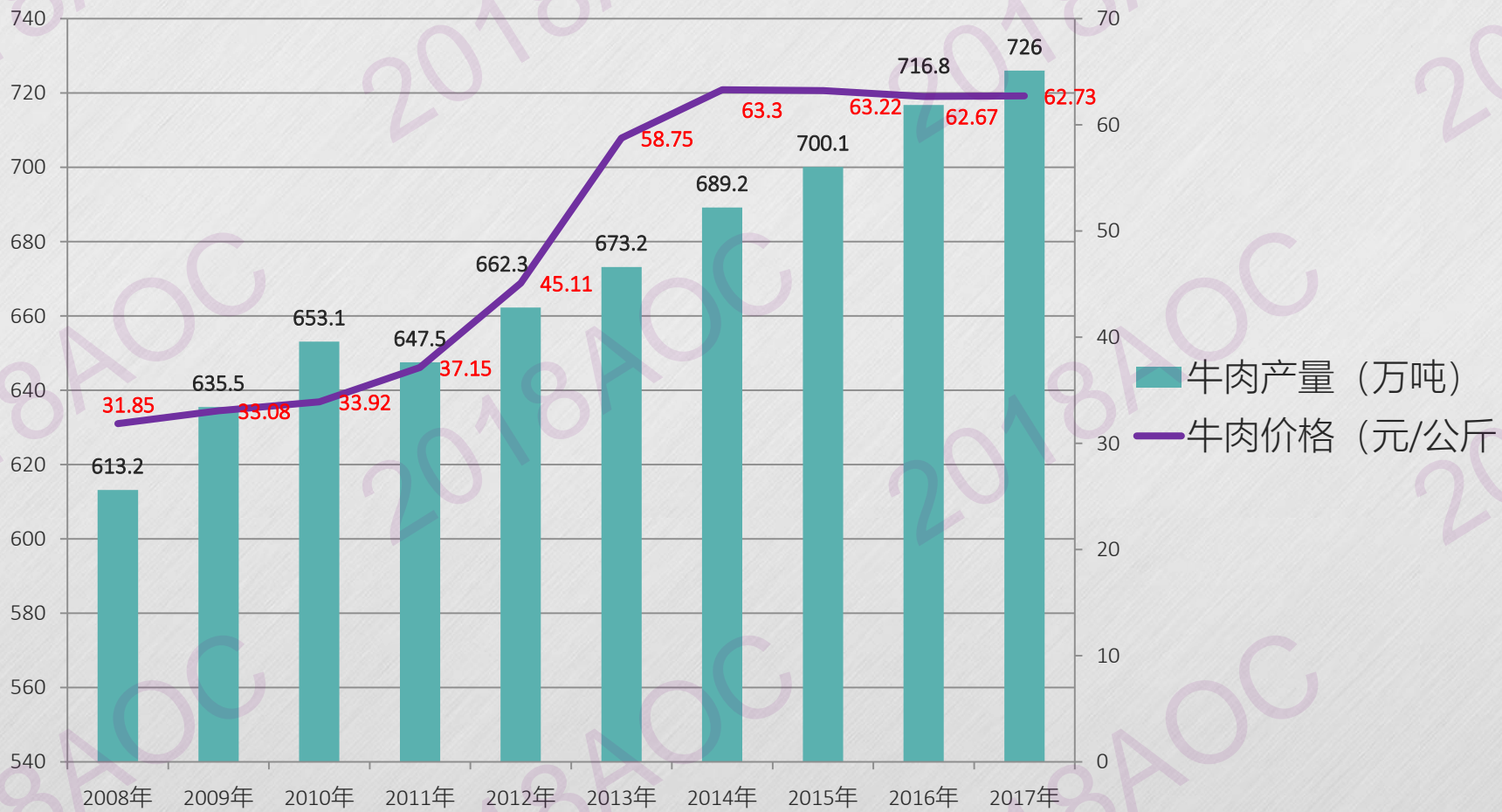


2008年以来我国猪肉产量和价格情况



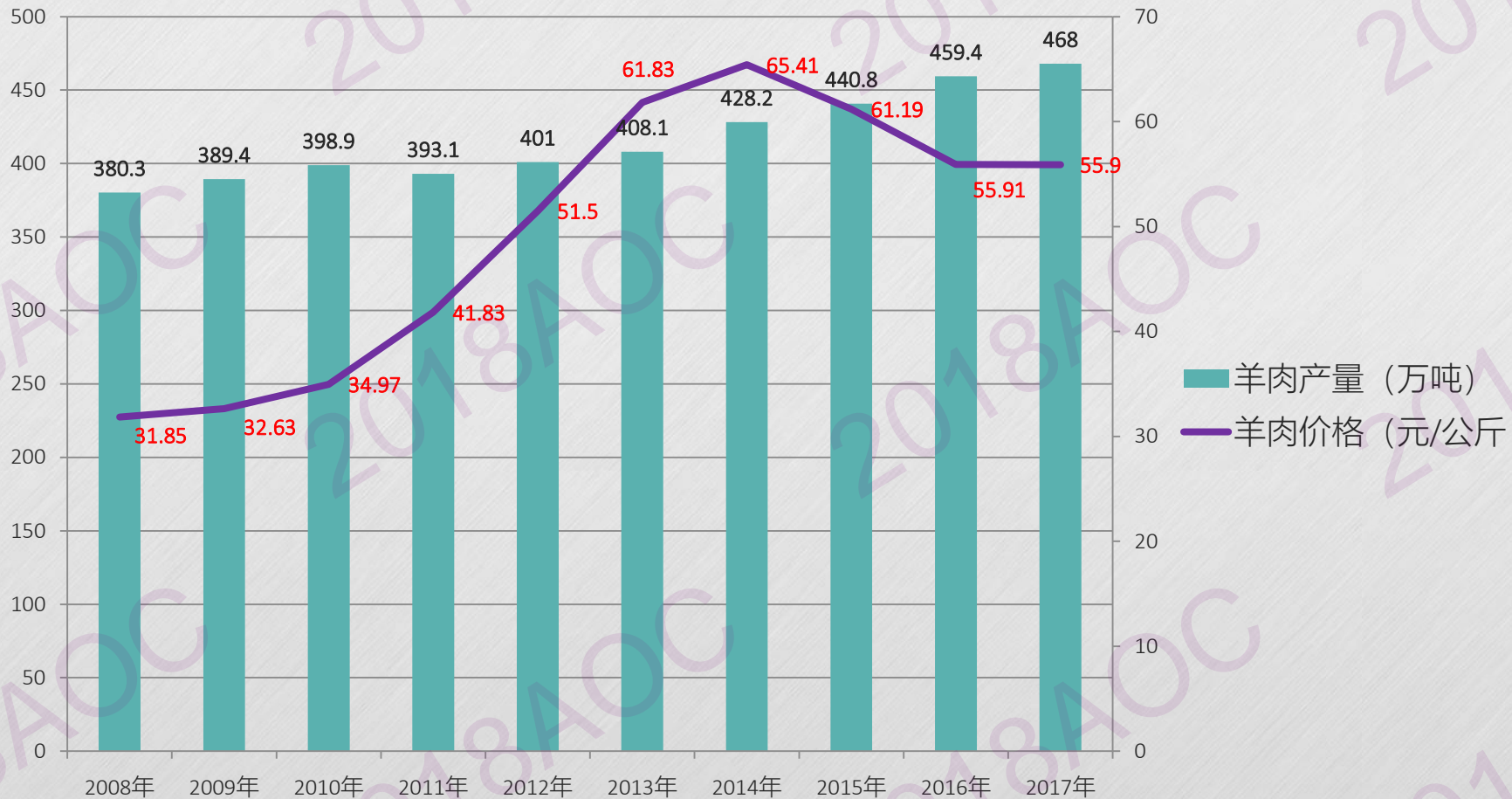
数据来源：农业农村部监测数据

2008年以来我国牛肉产量和价格情况



数据来源：农业农村部监测数据

2008年以来我国羊肉产量和价格情况



数据来源：农业农村部监测数据

近年来我国城乡居民猪牛羊肉消费情况

单位：千克/人

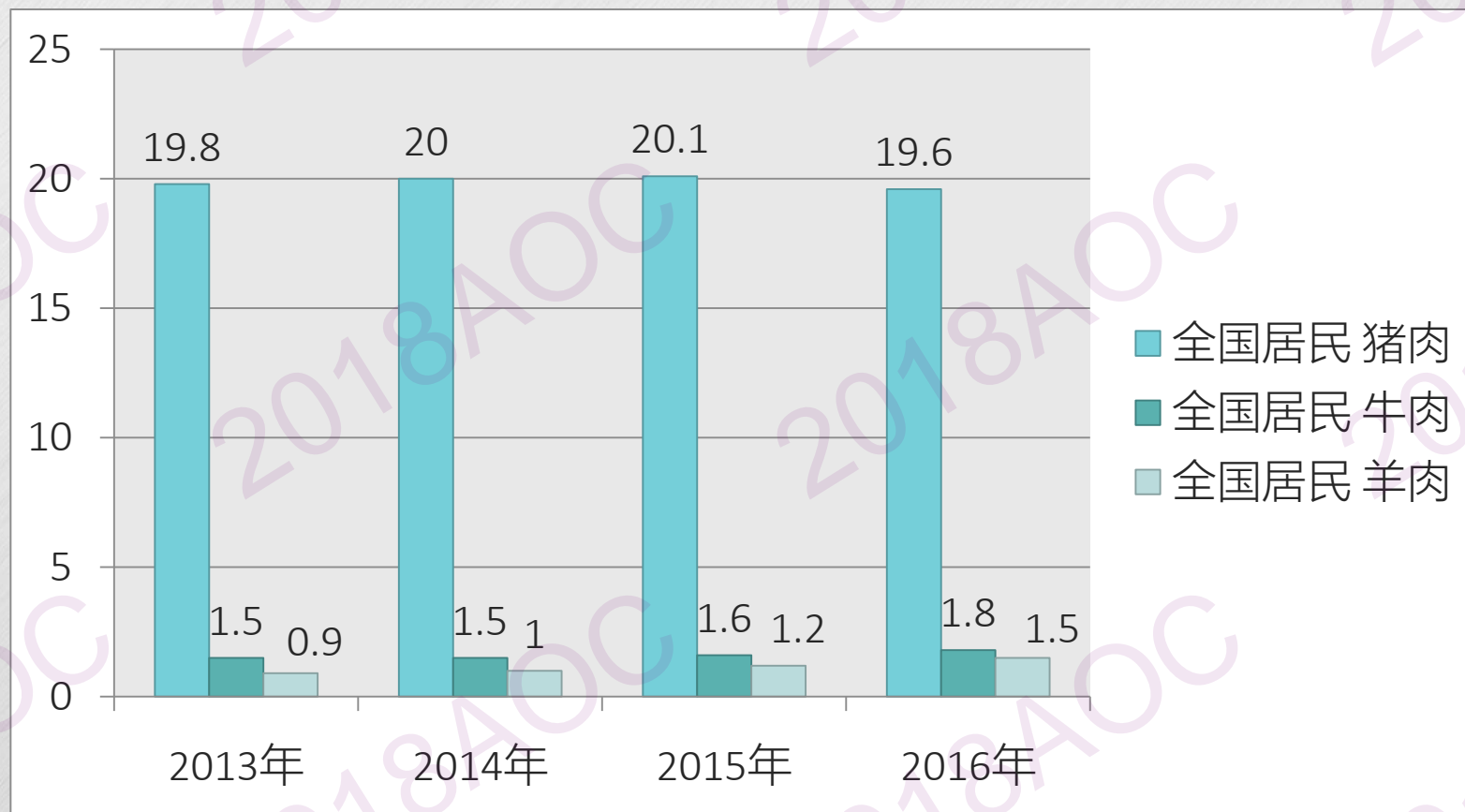
项目	品类	2013年	2014年	2015年	2016年
全国居民	猪肉	19.8	20	20.1	19.6
	牛肉	1.5	1.5	1.6	1.8
	羊肉	0.9	1	1.2	1.5
城镇居民	猪肉	20.4	20.8	20.7	20.4
	牛肉	2.2	2.2	2.4	2.5
	羊肉	1.1	1.2	1.5	1.8
农村居民	猪肉	19.1	19.2	19.5	18.7
	牛肉	0.8	0.8	0.8	0.9
	羊肉	0.7	0.7	0.9	1.1

数据来源：国家统计局数据

从品种看

◆猪肉消费量基本稳定，略有下降，仍是我国居民的主要消费品种。

◆牛羊肉消费占肉类消费比重增长。

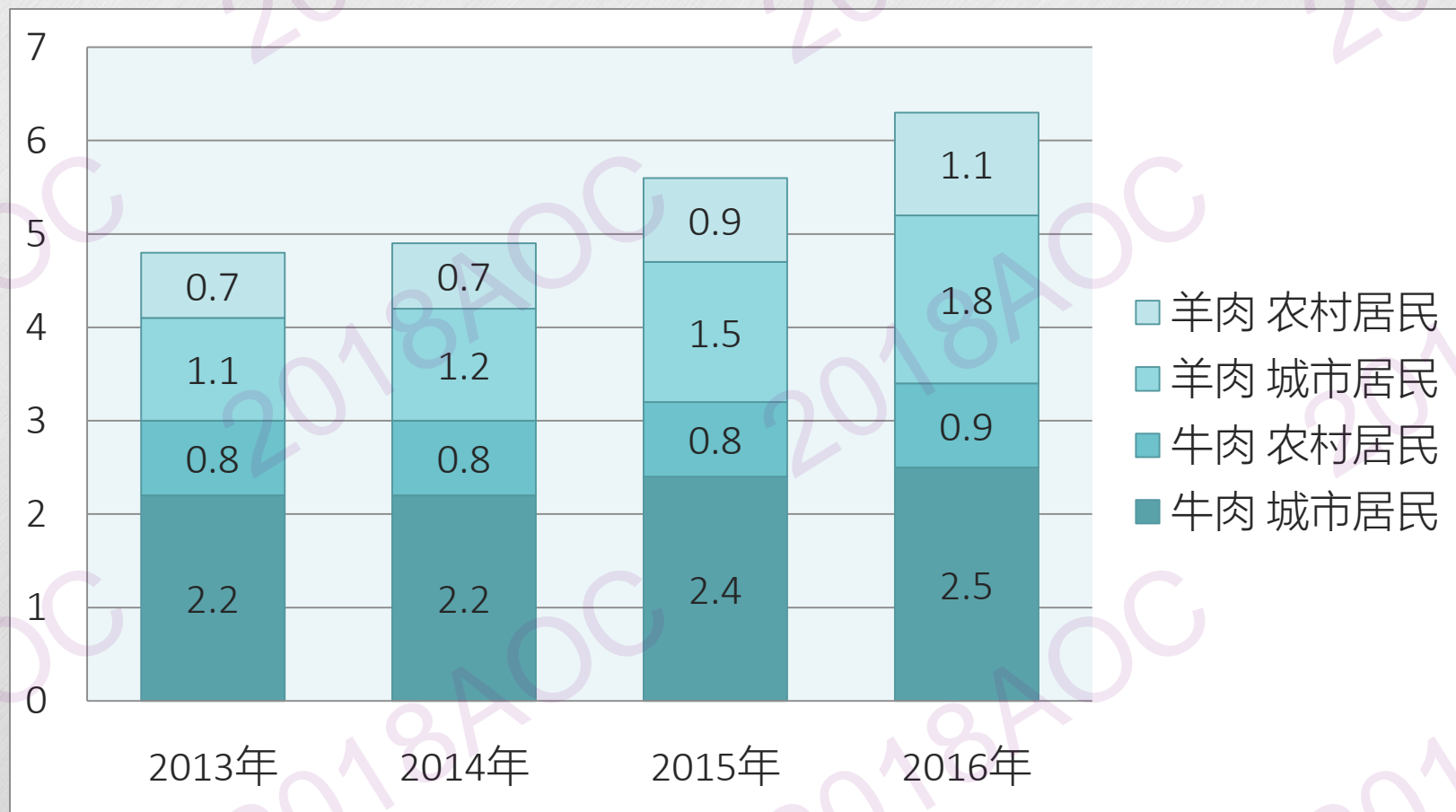


数据来源：国家统计局数据

从消费群体看

◆城镇居民消费牛羊肉量远高于农村居民。2016年城镇居民人均牛肉消费量是农村居民的2.8倍，羊肉消费量是1.6倍。

◆农村居民牛肉羊肉消费水平仍有较大增长空间。



数据来源：国家统计局数据



存在问题和制约

- **效率不够高：劳动生产率、资源利用率、畜禽生产力**
- **体系不完善：产加销、社会化服务、产业链利益联结机制**
- **结构不平衡：农牧结构、区域结构、畜种结构、产品结构**
- **品牌不够硬：明星产品，认可度辨识度、优质优价**

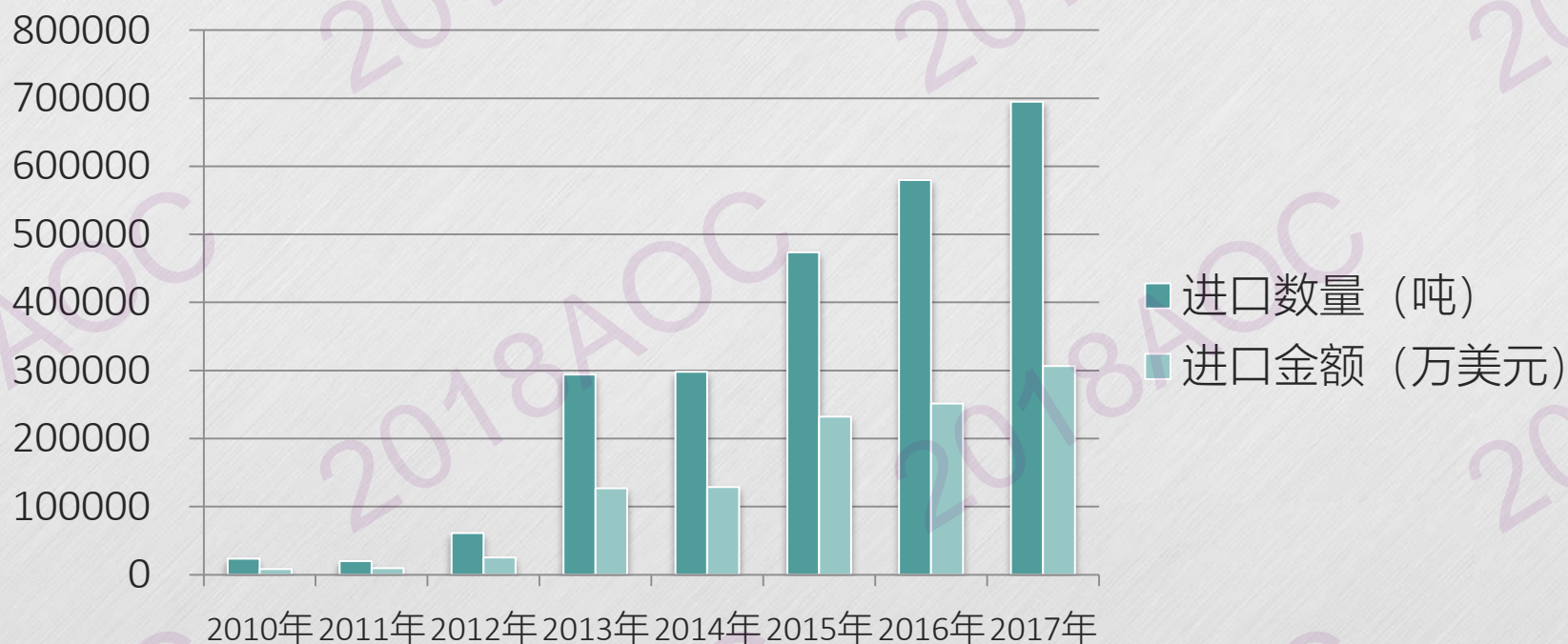
2010—2017年我国进口猪肉情况



	2010年	2011年	2012年	2013年	2014年	2015年	2016年	2017年
进口数量 (吨)	201091	467660	522341	583514	564263	777506	162019	121675
进口金额 (万美元)	20864	84743	98116	110509	104914	144923	319030	222055



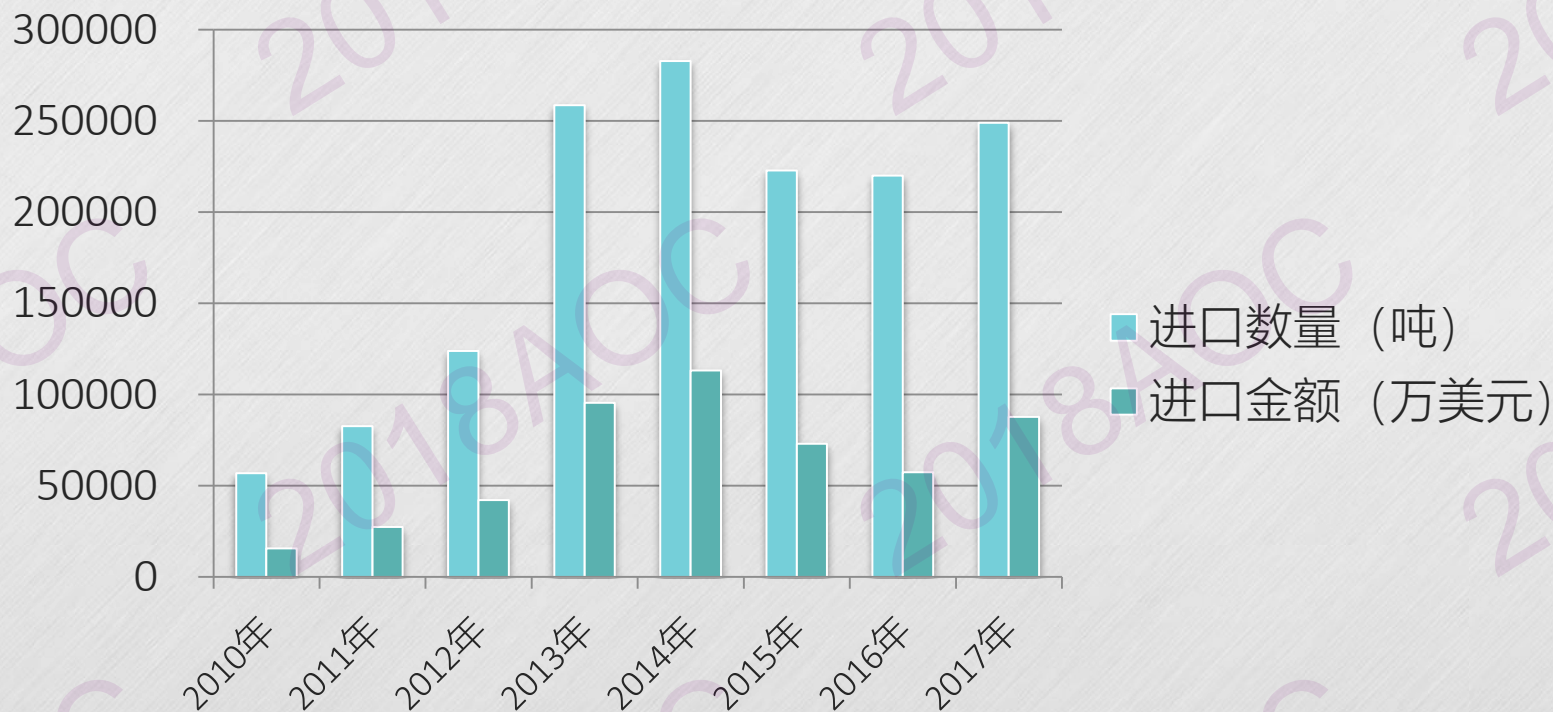
2010—2017年我国进口牛肉情况



	2010年	2011年	2012年	2013年	2014年	2015年	2016年	2017年
进口数量 (吨)	23702	20089	61386	294223	297949	473831	579836	695087
进口金额 (万美元)	8430	9488	25462	126931	128979	232086	251576	306508



2010—2017年我国进口羊肉情况



	2010年	2011年	2012年	2013年	2014年	2015年	2016年	2017年
进口数量 (吨)	56968	82700	123939	258723	282882	222925	220063	248976
进口金额 (万美元)	15656	27423	42151	95422	113275	72982	57389	87836

针对消费多元化需求，挖掘地方特色资源潜力
和市场，树品牌增效益。



金华两头乌



滩羊





劳动生产率

- 集约化养殖模式
- 新技术新装备应用
- 科学管理模式

饲料转化率

- 基础研究
- 新工艺研发
- 好料产好肉

畜禽生产率

- 品种改良
- 繁育技术推广应用
- 环控饲喂等综合应用



向效率
要效益!



加强合作与交流

- ✓ 产业间
- ✓ 国内外

机制 创新

技术 创新

- ✓ 养殖方式
- ✓ 设施装备
- ✓ 产品加工和推广

- ✓ 专业人才支撑
- ✓ 大数据把握方向
- ✓ 品牌战略发展



创新与
应用
理念
创新

