

大力推进蔬菜产业 高质量发展


PROMOTING HIGH QUALITY
DEVELOPMENT OF VEGETABLE
INDUSTRY

中国蔬菜协会 薛亮

《律动》 王智炜

摄于绍兴市上虞松下榨菜基地
第四届中国蔬菜摄影大赛获奖作品





目录

一、当前蔬菜产业供给侧改革面临的任务

二、推进蔬菜产业高质量发展的主要措施

一、当前蔬菜产业供给侧改革面临的任务

供需总体平衡有余，品种日益丰富，质量不断提高


吸纳大量劳动力就业，对农民人均纯收入贡献率约为10%

蔬菜产业转型升级新阶段的挑战和矛盾：

供给的数量和质量不平衡，质量发展不充分

市场需求与生产结构不平衡，结构调整不充分

生产的投入与效益不平衡，效益提升不充分



改革目标


高速增长转向高质量发展

质量第一，效益优先

质量兴菜，绿色兴菜

二、推进蔬菜产业高质量发展的主要措施

- 着力推进蔬菜绿色发展，保证优质安全蔬菜生产
- 加快推进蔬菜科技创新，提升产业竞争力
- 大力培育新型农业经营主体，促进规模化现代化生产
- 积极创新流通模式，促进蔬菜产销衔接



● **着力推进蔬菜绿色发展，
保证优质安全蔬菜生产**

推进标准化生产

推进化肥农药减量增效

推进有机肥替代化肥

加强市场监督管理

● 加快推进蔬菜科技创新，提升产业竞争力

加强蔬菜育种创新

加快选育一批优质、高产、多抗的新品种

推进蔬菜集约化育苗

进一步强化规范、加快发展

加快蔬菜机械化发展

大力攻关和研发高水平、多样化的蔬菜机械

进一步发展蔬菜设施生产

重点解决春提早、秋延后、避雨防虫抗病等

● 大力培育新型农业经营主体， 促进规模化现代化生产

加快培育种植大户、专业合作社、龙头企业等新型经营主体，发挥其在规模化、标准化、品牌化生产上的示范引领作用

大力支持发展新型社会化服务组织，开展种苗统供、肥料统配、病虫统防、产品统销等系列化社会服务，提高生产组织化程度和现代化水平

● 积极创新流通模式，促进蔬菜产销衔接

加强蔬菜产销信息监测预警，及时发布市场供求信息，引导生产者合理安排生产

加强大市场流通体系建设，大力发展蔬菜贮运加工营销一体化、农村电子商务、“互联网+”等新业态、新模式

加强蔬菜品牌建设，提高优质产品声誉和附加值

《编织梦想》 王春和

摄于青州市王母宫村

第四届中国蔬菜
摄影大赛获奖作品

谢谢

